**合作市国家电子商务进农村综合示范项目**

**7月份工作进展汇报**

各实施企业：

在各方共同努力下，示范县项目建设全面铺开，取得了阶段性成效。

一、各板块7月份工作完成情况

（一）三级电子商务公共服务体系建设

建设方面

1、施工所需材料备料工作已经完成。

2、拆除工作现已经结束，垃圾清运工作已经完成。

3、根据电商中心功能区需要重新进行强弱电布线工程正在进行。

4、水路改造正在进行。

5、吊顶工程已完成大厅部分其他楼层正在进行基础工序。

6、原有门全部拆除结束，门套安装已经完成。

7、成品定制全部下单正在加工。

设备方面

1、项目所需的所有台式电脑、笔记本电脑、打印机、复印机等设备都已经与厂家完成订货，并签订了供货合同及安装协议。

2、项目所需沙发、办公桌椅、会议桌椅、文件柜都已按项目要求与办公机具厂家签了供货协议，需要提前定制的均已下单正在加工中。

3、LED显示屏与供货厂家签订了供货合同与安装协议，厂家已经来人，测量工作已经结束，由项目施工人员搭架定基础，厂家前来安装后，项目施工人员进一步包边收尾。

（二）电子商务三级物流配送体系建设

1、完成了对合作市6乡39村电子商务站点分布情况的调研。

2、正在与当地物流快递企业进行入驻工作的前期洽谈，并已经有几家物流快递企业明确表示了有入驻意愿，准备签署入驻企业意向协议。

3、完成了物流控制系统软件的前期调研工作，筛选出了一家有开发能力和开发经验的软件公司。并与之签订了采购意向书。目前正在就软件模块功能和产品细节进行讨论。

4、完成了项目所需仓储物流设备采购的前期调研工作，确定了几家有实力的物流仓储设备供应商，仓储物流设备采购工作随时可以进行。

5、完成了合作市电子商务站点配送线路的制定工作并完成了电子版线路图的制作。

6、 就冷链系统的设备和运行情况进行了前期调研，与几家设备供应商和系统安装公司达成了初步采购意向。

7、完成2辆物流车辆（五菱）采购。

（三）人才培训体系建设

开展电商普及培训共27期，培训总人数为949人次，其中贫困户培训488人次、就业大学生培训55人次、乡镇干部培训122人次、农牧民培训284人次，囊括5个乡镇、22个行政村。

（四）农产品品牌培育及推广建设

未提交工作总结

（五）农产品质量安全保障体系建设

1、完成溯源系统研发：溯源系统前端UI开发，后端监管模块开发，完成率80%。

2、溯源系统基础设施采购：云服务器、微信小程序认证、第三方短信服务，完成率100%。

3、分级、分类目农产品地方标准：10种农产品，已初步确定9种类农产品，编制合作市9种类的农产品的网货品控标准初稿，完成率80%。

4、产品信用评价制度：参照国家、省级信用评价体系，编制合作市产品信用评价制度初稿，完成率50%。

5、VR虚拟场景：确认拍摄方案，拍摄制作20个VR虚拟场景，完成率40%。

6、持续调研：政府部门农产品质量体系的调研工作初步完成，完成率70%。

7、调研报告：编制合作市电商农产品质量安全保障体系调研报告，完成率90%。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **国家电子商务进农村综合示范项目**  **7月份工作检查完成情况** | | | | | | |
| **序号** | **体系名称** | **企业名称** | **检查内容** | **完成情况** | **完成率** | **备注** |
| 1 | 电子商务三级物流配送体系建设 | 合作市众和仓储物流有限公司 | 1.对合作市6乡39村、各物流快递企业、相关政府部门进行前期调研，调研完成后提交本体系调研报告。 2.月底提交当月工作汇报与次月工作计划。 3.整合至少4家合作市物流快递企业入驻合作市仓储物流中心。（前期洽谈确定） 4.搭建物流控制系统。 | 1.完成合作市6乡39村、各物流快递企业、相关政府部门调研。 2.已提交7月工作汇报及8月工作总结。  3.洽谈确定安达快递、联合快递、陇速运、加急快运有意向入驻物流中心。  4.完成2辆物流车辆采购。 5.未完成物流系统搭建。 | 75.0% | 现场与工作人员交流沟通，未实查。 |
| 2 | 人才培训体系建设 | 甘肃淘一郎电子商务有限公司 | 1.月底提交当月工作汇报与次月工作计划。 2.完成1000人次的培训。 | 1.截止8月8日，完成培训941人次，其中贫困户488人次。 2.已提交7月工作汇报及8月工作总结。 | 94.1% | 已实查 |
| 3 | 农产品质量安全保障体系建设 | 西安纵横资讯有限责任公司 | 1. 对合作市6乡39村进行前期调研，并对合作市传统企业、电商企业、专业合作社、相关政府部门进行调研，调研完成后与7月15日前提交本体系调研报告。 2.月底提交当月工作汇报与次月工作计划。 3.完成制定分级、分类目农产品地方标准。 4.完成引入国家、省级相关诚信认证标准体系，建立产品信用评价制度。 5.完成建立“三品一标”基础标准化农产品数据库。   6.完成溯源监管系统。 7.完成VR场景制作（20个场景） | 未检查（合作市无人员常驻） |  |  |
| 4 | 三级电子商务公共服务体系建设 | 甘肃兴博新锐电子信息科技有限责任公司 | 1.对合作市6乡39村进行前期调研，调研完成后提交本体系调研报告。 2.月底提交当月工作汇报与次月工作计划。 3.7月21日前完成市级电子商务公共服务中心装修、采购。（收集每天的采购明细、出、入库单据、对所有资产进行编码，整理资产清单。） | 未检查 |  |  |
| 5 | 农产品品牌培育及推广建设 | 甘南拉卜楞网城互联网科技有限公司 | 1.对合作市6乡39村进行前期调研，并对合作市传统企业、电商企业、专业合作社、相关政府部门进行调研，调研完成后提交本体系调研报告。 2.月底提交当月工作汇报与次月工作计划。 3.公众号每天更新运行。 4.完成设计具有合作民俗文化特色的县域公共品牌1个（logo、图标、品牌名称），县域农畜特产品包装3种类以上。 5.完成50个单品的包装设计、详情页设计。 6.开设合作市特色农产品网店50家。 7.制作完成5分钟电子商务类宣传片1部。 8.对合作市电商工作进行1次以上宣传。 9.大数据平台正常运转。 | 未检查 |  |  |

二、项目实施存在问题

（一）三级电子商务公共服务体系建设方面

农村站点建设进度缓慢！

（二）农产品品牌培育及推广建设方面

工作进度缓慢。大数据平台未上线，至今未能实现日报上报功能；共公品牌名称和图标尚未形成！

（三）农产品质量安全保障体系建设方面

没有专门的项目实施团队常驻，部分工作不能及时沟通或查看。

（四）人才培训体系建设方面

参训学员文化程度低，存在“一笔代签”现象。

（五）三级物流配送体系建设方面

物流仓储中心地址未确定，物流控制系统未开发上线。

三、下一步工作要求

（一）各标段实施方，要针对存在的问题，及时整改，切实加快项目建设进度。

（二）要高度重视，超前谋划，增强主动性。

（三）项目总投资额核算，以审计部门出具的审计结果和项目本身微利润要求为主要拨付款依据！

合作市商务局

2018年8月9日

抄报：市政府 州商务局